
Nazwa usługi**Identyfikacja wizualna przedsiębiorstwa**

Opis usługi

Usługa skierowana jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz dla osób planujących uruchomienie działalności biznesowej. Działania dotyczą całościowego lub częściowego, zgodnie z oczekiwaniami klienta, opracowania elementów identyfikacji wizualnej firmy. System i normy jego stosowania będą szczegółowo opisane w Księdze Identyfikacji Wizualnej, która zapewni utrzymanie spójności elementów i pozwoli samodzielnie nimi zarządzać.

Cel wykonania usługi

Identyfikacja wizualna to potężne narzędzie, które kształtuje postrzeganie firmy, produktu lub usługi w świadomości klientów zarówno zewnętrznych (klienci, dostawcy, konkurenci, instytucje finansowe czy media), jak i wewnętrznych (pracownicy, udziałowcy i pełni kluczową rolę w budowaniu pozycji na rynku).

Skuteczna identyfikacja wizualna, przez starannie opracowane symbole takie jak nazwa, slogan firmowy, logo, jak i inne elementy graficzne, musi na pierwszy rzut oka oddawać charakter lub emocjonalne wartości firmy, produktu bądź usługi.

Skuteczna identyfikacja wizualna musi być spójna i konsekwentna, bez względu na to ile nośników wchodzi w skład jej systemu. Musi być dobrze przemyślana i na tyle elastyczna by móc rozwijać się wraz z firmą.

Nazewnictwo: logo, kolorystyka, typografia, druki firmowe: wizytówki, papeteria, teczki, materiały promocyjne, fotografia biznesowa, nowoczesne formy prezentacji wideo, strona internetowa, odzież firmowa, flota firmowa, oznakowania produktów, itp.

Metodyka wykonania usługi

Wykonanie usługi koncentruje się na przeprowadzeniu audytu potrzeb w zakresie identyfikacji wizualnej. Efekty diagnozy stanowią podstawę do określenia zakresu usługi, która w kolejnych etapach jest już realizowana przez nasz zespół grafików, fotografa, producentów filmowych, specjalistów od PR.

Rezultat wykonania usługi

W zależności od złożonego zapotrzebowania, częściowe lub całościowe opracowanie identyfikacji wizualnej firmy skodyfikowanej w dokumencie pn. Księga Identyfikacji Wizualnej, która zapewni utrzymanie spójności elementów i pozwoli Państwu firmie samodzielnie nimi zarządzać. W ramach usługi możemy dla Państwa opracować:

- logo
- kolorystykę firmową
- typografię
- druki firmowe: wizytówki, papeterię firmową, teczki firmowe, itp.
- materiały promocyjne
- sesje fotograficzne biznesowe i produktowe
- promocyjne produkcje wideo
- stronę internetową
- odzież firmową
- oznakowania produktów
- itp.

Zakres cenowy usługi (od)	4500 zł
Zakres cenowy usługi (do)	125000 zł
Typ usługi	inne
Okres realizacji usługi (od)	2 msc.
Okres realizacji usługi (do)	12 msc.
Kraj	Polska
Województwo	ŚWIĘTOKRZYSKIE
Powiat	kielecki (powiat)
Gmina	Piekoszów (gmina wiejska)
Miasto	Piekoszów
Ulica	Czarnowska
Numer	54

Informacja ogólna o

Institucji Otoczenia Biznesu świadczącej usługę

Głównym obszarem naszej aktywności jest działalność usługowa dedykowana świętokrzyskiemu sektorowi MSP, z szczególnym naciskiem na MSP nowopowstałe, w postaci:

- inkubacji przedsiębiorstw
 - doradztwa dla nowych firm
 - usług księgowych
 - usług prawnych
 - coachingu
 - doradztwa proinnowacyjnego
 - usług szkoleniowych
 - oraz innych usług około biznesowych o wysokim stopniu zindywidualizowania wynikającego z przeprowadzonej diagnozy potrzeb indywidualnego MSP.
- Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom Klientów, nasza oferta usług doradczych i szkoleniowych realizowana jest w systemie popytowym, tzn. że nie narzucamy sztywnych ram wykonania czy tematów szkoleń, ale komponujemy je zgodnie ze gloszonym zapotrzebowaniem. Zatem, to Klient decyduje o tematyce i zakresie usługi czy szkolenia, a my je organizujemy.

**Wpływ realizacji usługi na
rozwój sektora MŚP**

Identyfikacja wizualna przedsiębiorstwa ma na celu budowę łatwej rozpoznawalności firmy przez potencjalnych klientów i kontrahentów. Odpowiednie opracowanie projektu systemu identyfikacji wizualnej ma szczególne znaczenie na początku prowadzenia działalności, kiedy dochodzi do pierwszego kontaktu nabywców, dostawców i rynku z firmą. W zależności od złożonego zapotrzebowania, częściowe lub całościowe opracowanie identyfikacji wizualnej firmy skodyfikowanej w dokumencie pn. Księga Identyfikacji Wizualnej, która zapewni utrzymanie spójności elementów i pozwoli Państwu firmie samodzielnie nimi zarządzać. W ramach usługi możemy dla Państwa opracować:

- logo
- kolorystykę firmową
- typografię
- druki firmowe: wizytówki, papeterię firmową, teczki firmowe, itp.
- materiały promocyjne
- sesje fotograficzne biznesowe i produktowe
- promocyjne produkcje wideo
- stronę internetową
- odzież firmową
- oznakowania produktów
- itp.

Adres e-mail

biuro@bdgizba.pl