

Nazwa usługi	Opracowanie indywidualnej strategii marketingowej przedsiębiorstwa
Opis usługi	W ramach usługi wykonujemy opracowanie strategii marketingowej firmy. W zależności od potrzeb przedsiębiorstwa i branży posługujemy się metodykami marketingu mix 4P/5P a także 7P. Analizujemy obecne i opracowujemy nowe działania marketingowe pod kątem realizacji stawianych w firmie celów biznesowych. Efektem usługi jest zindywidualizowana strategia marketingowa dla firmy określająca docelowy model marketingu i rekomendacje działań. Dysponujemy wykwalifikowaną kadrą posiadającą długoletnie doświadczenie w działaniach marketingowych i w strategicznym doradztwie biznesowym.
Zakres cenowy usługi (od)	3000 zł
Zakres cenowy usługi (do)	20000 zł
Typ usługi	opracowanie strategii marketingowej
Okres realizacji usługi (od)	1 msc.
Okres realizacji usługi (do)	3 msc.
Kraj	Polska
Województwo	ŚWIĘTOKRZYSKIE
Powiat	sandomierski (powiat)
Gmina	Sandomierz (gmina miejska)
Miasto	Sandomierz
Ulica	Poniatowskiego Józefa
Numer	2

**Informacja ogólna o
Instytucji Otoczenia
Biznesu świadczącej
usługę**

Ośrodek wspiera przedsiębiorczość i aktywność społeczną na terenie południowo wschodniej Polski w tym szczególnie na terenie woj. świętokrzyskiego. Swoją rolę Fundacja realizuje w następujących działach programowych, prowadzonych w ramach statutowej działalności Ośrodka:

1. Przedsiębiorczość - dział służący umacnianiu mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, tworzeniu nowych miejsc pracy oraz kreowaniu postaw przedsiębiorczych. W ramach działu opracowywane i wdrażane są projekty wspierające rozwój mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz promujące rozwój przedsiębiorczości w środowiskach osób bezrobotnych, młodzieży szkół średnich i mieszkańców obszarów wiejskich południowo - wschodniej Polski.

2. Fundusz Pożyczkowy – utworzony przez Ośrodek w celu wspierania przedsięwzięć inwestycyjnych mikroprzedsiębiorstw i małych firm oraz osób uruchamiających działalność gospodarczą, które bez historii kredytowej i majątku wystarczającego do zabezpieczenia kredytu, mają największe problemy z dostępem do zewnętrznego finansowania.

3. Rozwój Lokalny - dział skupiony na rozwijaniu małych organizacji pozarządowych i współpracy z samorządami w sprawach istotnych dla wspólnot lokalnych, m.in. w korzystaniu z dostępnych środków publicznych. Dział dedykowany samorządom i wspólnotom lokalnym, skupiony na rozwoju małych organizacji pozarządowych i współpracy z samorządami w sprawach istotnych dla wspólnot lokalnych.

Działania Ośrodka adresowane są przede wszystkim do:

- mikro, małych i średnich przedsiębiorstw,
- osób rozpoczynających działalność gospodarczą lub zainteresowanych podnoszeniem kwalifikacji,
- małych organizacji pozarządowych i grup nieformalnych,
- samorządów lokalnych,

Wyróżnienia i certyfikaty:

- Ośrodek jest wpisany do Bazy Usług Rozwojowych administrowanej przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Ośrodek jest operatorem wsparcia i pośrednikiem pomiędzy przedsiębiorcą a wykonawcą usługi szkoleniowej – projekt „Biznes Adapter - system wsparcia MŚP w ramach Podmiotowego Systemu Finansowania”. Ponadto jest wpisany w BUR jako instytucja szkoleniowa.

- Ośrodek, jako instytucja otoczenia biznesu, jest wpisany do rejestru instytucji szkoleniowych w Wojewódzkim Urzędzie Pracy (WUP) w Kielcach.

- Ośrodek posiada ważny certyfikat systemu zarządzania jakością, spełniając wymagania normy PN-EN ISO 9001:2015 w zakresie świadczenia usług doradczych, szkoleniowych i finansowych (udzielanie pożyczek).

W roku 2016 Ośrodek został uhonorowany prestiżowym Świętokrzyskim Certyfikatem Rzetelności dla Biznesu.

Wpływ realizacji usługi na rozwój sektora MŚP	Usługa wykonania strategii marketingowej przedsiębiorstwa służy określeniu bieżącej sytuacji marketingowej firmy oraz zaplanowaniu przyszłych działań służących osiągnięciu założonych celów biznesowych. Usługa przyczynia się do podejmowania działań rozwojowych w danej firmie przez co przyczynia się do rozwoju sektora MŚP.
Adres e-mail	fundacja@opiwpr.org.pl